

## Сводка предложений

### к проекту Закона Калужской области «Об установлении ограничения в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Калужской области»

Дата проведения публичного обсуждения: с 25 марта по 8 апреля 2021 года

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 4

Дата составления: 30.04.2021

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1	Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области»	Возражения отсутствуют	
2	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области	Учитывая необходимость защиты интересов несовершеннолетних, не представляется возможным признать избыточным вводимый запрет	
3	Ассоциация малоформатной торговли	1) Законопроект устанавливает ограничения... в целях защиты здоровья населения Калужской области, причем основной акцент делается на недопущение продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним	Акцент на недопущение продажи несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков является не основным, а единственным и исключительным. Для групп населения, не относящихся к несовершеннолетним гражданам, запрет на продажу вышеперечисленных напитков законопроектом определенно и однозначно не устанавливается
		2) В маркировке безалкогольных тонизирующих напитков дается предупреждение – «Не рекомендуется использование детьми в возрасте до 18 лет...». Отсутствуют научные данные об отрицательном воздействии безалкогольных тонизирующих напитков на здоровье человека.	Не принимается. Наличие такой рекомендации подтверждает негативное воздействие на данную группу населения, что само по себе исключает аргумент об отсутствии научных обоснований вредного воздействия таких напитков на несовершеннолетних. Рекомендации Роспотребнадзора и многочисленные заявления медицинского сообщества говорят о пагубном влиянии данных напитков на здоровье несовершеннолетних.

	<p>3) Предлагаемые законопроектом ограничительные меры создадут дополнительную нагрузку на предприятия, осуществляющие розничную торговлю, будут содействовать созданию условий неравной конкуренции, ...приведут к необоснованной нагрузке на бизнес</p>	<p>Не принимается. Категорически не коррелируются с понятиями "здоровье и безопасность детей, здоровое детство – успешное будущее, дети – не целевая аудитория для обогащения бизнеса", которые и явились основным аргументом подготовки законопроекта.</p> <p>Законопроект не направлен на установление каких-либо ограничений розничной продажи БТН. Никаких существующих рынков реализации указанной продукции законопроектом ограничивать не предполагается.</p>
	<p>4) Введение запретов и ограничений на продажу товаров допускается только в случаях, предусмотренных федеральными законами.</p>	<p>Не принимается. В соответствии со статьями 14, 14.1 Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» в целях обеспечения безопасности жизни, охраны здоровья, нравственности ребенка, защиты его от негативных воздействий законами субъектов Российской Федерации могут устанавливаться соответствующие ограничения, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и нравственности несовершеннолетних.</p>
	<p>5) Фактически приравнивает регулирование оборота безалкогольных тонизирующих напитков к алкогольным напиткам повлечет за собой дезориентацию потребителя, вызовет ошибочное представление о безопасности их компонентов, что приведет к</p>	<p>Не принимается. Вероятно, речь идет о формировании мнения о <u>НЕ</u>безопасности безалкогольных тонизирующих напитков. В таком случае необходимо отметить, что формирование мнения о вредном влиянии указанных напитков на организм подростков, с</p>

		снижению объемов продаж, вплоть до полного отказа от реализации.	последующим отказом данной возрастной категории от их потребления, и является целью законопроекта.
4	Союз производителей соков, воды и напитков	1) Отсутствует научная обоснованность, ограничения конкуренции безалкогольных тонизирующих напитков	<p>Не принимается.</p> <p>Наличие предупреждения для детей младше 18 лет на маркировке подтверждает наличие негативного воздействия на данную группу населения, что само по себе исключает аргумент об отсутствии научных обоснований вредного воздействия таких напитков на несовершеннолетних.</p> <p>Рекомендации Роспотребнадзора и многочисленные заявления медицинского сообщества говорят о пагубном влиянии данных напитков на здоровье несовершеннолетних.</p>
		2) Регулирование реализации безалкогольных тонизирующих напитков возможно исключительно на федеральном уровне	<p>Не принимается.</p> <p>В соответствии со статьями 14, 14.1 Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» в целях обеспечения безопасности жизни, охраны здоровья, нравственности ребенка, защиты его от негативных воздействий законами субъектов Российской Федерации могут устанавливаться соответствующие ограничения, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и нравственности несовершеннолетних.</p>
		3) В случае принятия законопроекта потребуется до 10 месяцев для высвобождения складских помещений производственных и торговых предприятий от остатков продукции и от 1	<p>Не принимается.</p> <p>Ошибочно оценены положения законопроекта. Предлагаемое ограничение продажи безалкогольных тонизирующих напитков именно несовершеннолетним не повлечет прекращения</p>

		года для замены у производителей производственного оборудования	предпринимательской деятельности.
5	Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Калужской области»	Предложений не поступило	
6	Калужское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Предложений не поступило	

Общее количество поступивших предложений	8
Общее количество учтенных предложений	0
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	8

Королева А. В.  
ФИО

«30» апреля 2021 г.  
Дата

Королева  
Подпись